Klepacze, 27.08.2019

**Zapytanie ofertowe dotyczące wykonania prorozwojowej usługi doradczej**

**Nazwa adres Zamawiającego:**

CENTI Łukasz Wądołkowski

ul. Dolna 23

15-641 Klepacze

**Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie specjalistycznej usługi doradczej polegającej na opracowaniu strategii komunikacji marki przedsiębiorstwa oraz wsparciu wdrożenia strategii komunikacji marki.

Przedmiotowe zam

**Minimalny zakres usługi doradczej, której efektem końcowym będzie opracowanie strategii komunikacji marki wraz z przygotowaniem do jej wdrożenia obejmuje następujące fazy:**

Faza I - Opracowanie strategii komunikacji marki z przeprowadzeniem/przygotowaniem obowiązkowych elementów:

• Wywiad strategiczny z kluczowymi osobami w firmie;

• Audyt wizerunku i komunikacji 4 kluczowych konkurentów (na podstawie dostarczonych materiałów i internetu);

• Audyt wizerunku i komunikacji firmy (na podstawie dostarczonych materiałów i internetu);

• Grupowe badania jakościowe z grupą docelową (min. 3-4 osoby) lub pojedyncze wywiady z jej przedstawicielami (min. 3 osoby);

• Analiza pozycjonowania i struktury obecnej marki oraz modyfikacja tych elementów pod wskazane cele;

• Określenie kluczowych problemów lub wyzwań marki na drodze do wskazanych celów;

• Opracowanie planu taktycznego na 12 miesięcy odpowiadającego na cele marki oraz kluczowe problemy i wyzwania;

• Prezentacja i omówienie wyników audytu, strategii oraz planu taktycznego (wraz z harmonogramem i kosztorysem);

• Przekazanie wyników dokumentów strategicznych w formie PDF.

Faza II - Wsparcie wdrożenia marki będzie polegało na opiece on-line oraz telefonicznej w pierwszym okresie wdrażania działań zawartych w planie taktycznym oraz opiece po zakończeniu realizacji projektu, w zależności od opcji wybranej przez przedsiębiorcę.

Zamawiający zakłada, iż w wyniku przeprowadzonej usługi doradczej przygotowana zostanie kompleksowa strategia komunikacji marki, dzięki której działania przedsiębiorstwa będą spójne i przyczynią się do zwiększenie konkurencyjności i efektywności ekonomicznej firmy.

**Załącznik nr 1**

**FORMULARZ OFERTOWY**

**ZAMAWIAJĄCY:**

CENTI Łukasz Wądołkowski

ul. Dolna 23

15-641 Klepacze

**WYKONAWCA:**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa: |   |
| Siedziba: |   |
| Adres poczty elektronicznej: |   |
| Numer telefonu: |   |
| Numer faksu: |   |
| Numer NIP / PESEL: |   |

**NAWIĄZUJĄC DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO WYKONANIA PROROZWOJOWEJ USŁUGI DORADCZEJ**

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia:

• Cena ofertowa brutto: **………..** **zł**,

• w tym podatek VAT **….%** (podać stawkę)

2. Termin wykonania: **……… dni kalendarzowych**.

3. Oświadczamy, że osobą do kontaktu ze strony Wykonawcy jest: ……………………………,

tel. kontaktowy: ………………, e-mail:  ………………………………

……………………………………………

Miejscowość/data/podpis